

# Strategisches zu Campus- Management- Software

André Kleinschmidt  
HHL Leipzig Graduate School of Management

[andre.kleinschmidt@hhl.de](mailto:andre.kleinschmidt@hhl.de)  
[andre@sciencebear.info](mailto:andre@sciencebear.info)



**Workshop  
Hochschule  
2025**

# Meta

---

- **Die Präsentation wurde zur nachträglichen Bereitstellung nach dem Workshop Hochschule 2025 überarbeitet.**
- **Vollständige Hyperlinks und ausführlichere Stichpunkte zum Inhalt finden sich in den Foliennotizen**

# Überblick

---

- **Vorstellung**
- **Campusmanagementsoftware**
- **Hersteller und Abnehmer**
- **Einführungsprojekte**
- **Forschungsvorhaben**
- **Einladung zum Kontakt**

# Vorstellung

# Zur Person

---

- **früher Softwareentwickler**
  - Personalzeiterfassung, Dienstplanung, Kostenstellen- und Auftragsabrechnung
- **Studium Medieninformatik**
  - Mitglied in verschiedenen Gremien
  - Abschlussarbeit zu Einschreibeverfahren
- **heute: Officer**  
**Campusmanagement**  
**HHL Leipzig Graduate School of Management**
  - Betreuung CampusNet
  - Beratung aller Abteilungen
  - Prozess-Analyse, -Dokumentation, -Optimierung

# **Campus Management Software**

# Markt

---

- **> 400 Hochschulen (DESTATIS)**
- **~10 Systeme auf D.A.CH.-Markt**
  - HisInOne (HIS eG)
  - CampusNet (Datenlotsen GmbH)
  - SAP StudentLiveCycle-Management
  - CAS Education (CAS Software AG)
  - academyFIVE (Simovative GmbH)
  - ANTARGO academy (RR SW. GmbH)
  - CampusCore
  - Agresso Education
  - CampusOnline (TUGraz)
  - ...?



# Kosten

---



- **Im Allgemeinen großes Schweigen**
- **Bsp. Ausschreibung: geschätzter Auftragswert bei Klage der Datenlotsen gegen die Uni Hamburg und HIS:**  
**840.000,- €**  
**(Quelle: [curia.europa.eu](http://curia.europa.eu))**
- **Bsp. Wartungskosten: HAW Hamburg, 36 Wartungstage pro Jahr laut Wartungsvertrag**  
**~ 36.000,- € p. a.**  
**(Quelle: [fragdenstaat.de](http://fragdenstaat.de))**



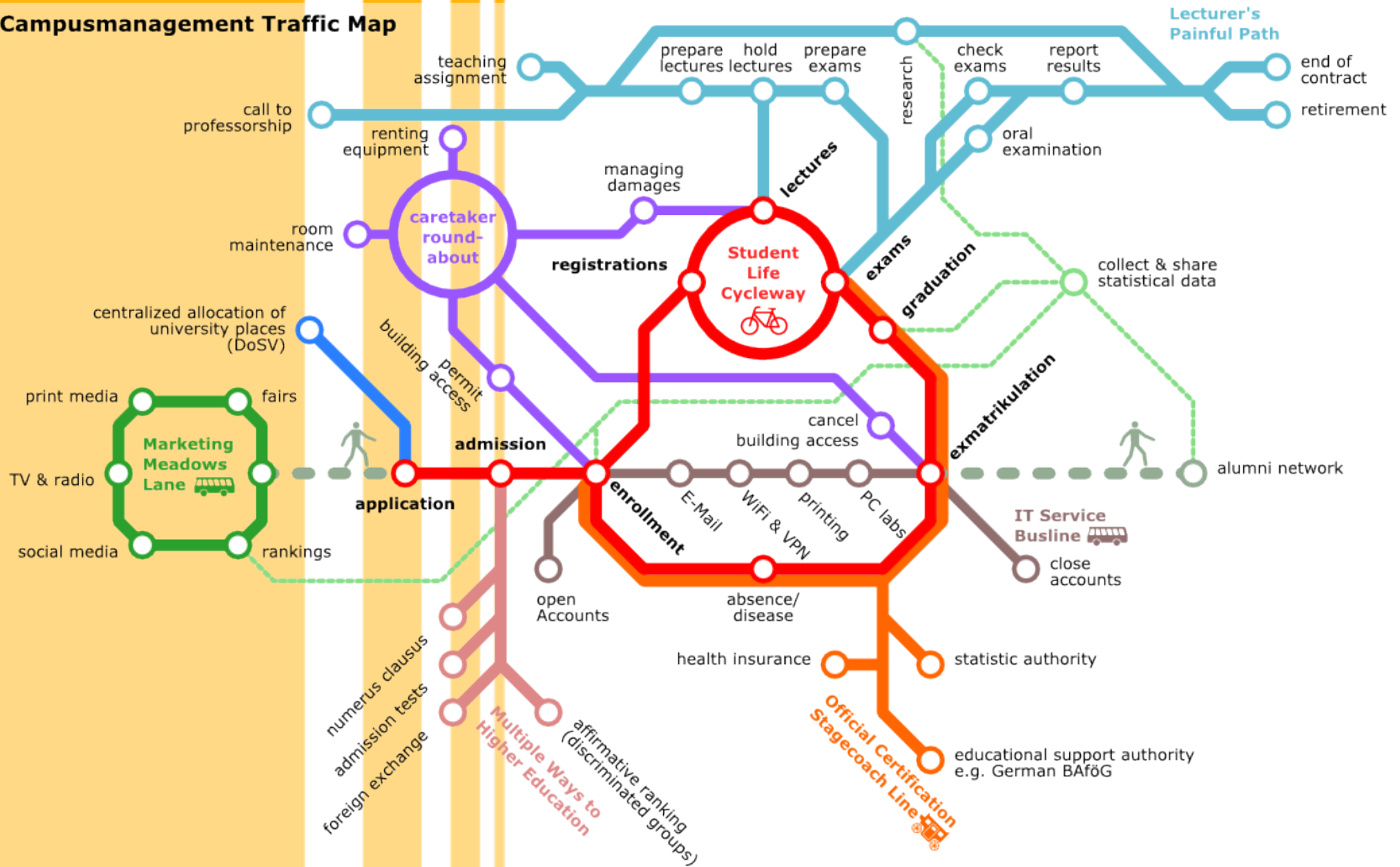
# Zweck

---

- **Abbildung der  
Verwaltungsprozesse**
- **häufiger Fokus:  
Der studentische Lebenszyklus**
  - Bewerbung
  - Zulassung
  - Immatrikulation
  - Lehrveranstaltungen
  - Prüfungsverwaltung
  - Bescheinigungen
  - Exmatrikulation

# Die Wirklichkeit ist größer

## Campusmanagement Traffic Map



# **Abnehmer und Hersteller**

# Hochschulen

---



- **öffentlich finanziert**
  - Zur Ausschreibung verpflichtet (öffentliches Vergaberecht)
  - je Landesgesetz verpflichtende Gremien
  - subsidiär strukturiert
- **private Trägerschaft**
  - stark unternehmerisch orientiert
  - andere Prioritäten → Verschiebung von Kern- und Begleitprozessen
  - in der Regel „kleiner“ als staatliche
  - flachere Hierarchien, aber autoritärer

# Softwarehersteller

---



- **fast ausschließlich privatwirtschaftliche Unternehmen**
  - Ausnahme: HIS eG
- **Umsatzquellen**
  - Kauf (einmalig)
  - Beratung (Einführungsprojekte)
  - Wartung (laufend)
  - Service (je Bedarf)
  - Weiterentwicklung (nach Auftrag)
- **Produkt**
  - „Standard“-Software

# **Einführungs- projekte**

# Schwierigkeiten

---



- **Organisatorische**
  - fehlendes Prozessdenken
  - Abwehrhaltungen
  - Terminologie
- **Technologische**
  - inkompatible Formate
  - fehlende Standards
- **Taktische**
  - Projekte nie wirklich beendet

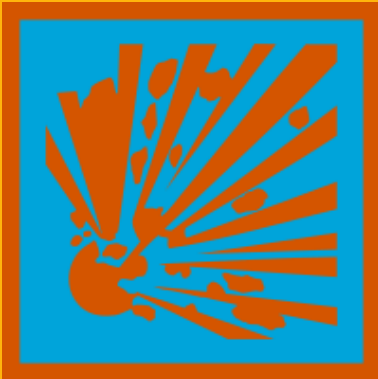
# **Forschungs- vorhaben**



# Transformation

---

- **Monolithen aufbrechen**
  - Komplexität verringern
  - Wartbarkeit erhöhen
- **Komponenten / Services schaffen**
  - Microservice-Begriff von Fowler
  - Evolution stattfinden lassen
- **Standards für Schnittstellen schaffen**
  - erarbeiten
  - etablieren
  - weiterentwickeln



# Visualisierung\*

1990s and earlier

## Coupling

Pre-SOA (monolithic)

Tight coupling



2000s

Traditional SOA

Looser coupling



2010s

Microservices

Decoupled



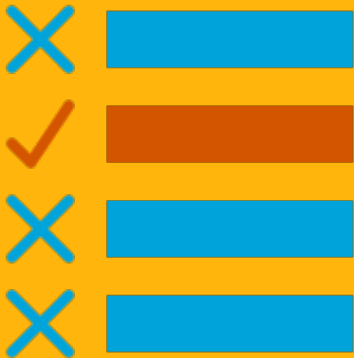
\* aus Gruman Galen, Morrison Alan: *Microservices: The resurgence of SOA principles and an alternative to the monolith* in PricewaterhouseCoopers PwC Technology Forecast: rethinking integration, Issue 1, 2014

# Fazit

# Wählen Sie gut!

---

- **Beurteilen Sie insbesondere**
  - **Featurequalität** statt Masse
  - **Folgekosten** durch Wartung und Support
  - wirtschaftliche und personelle **Situation des Herstellers**
- **Regeln sie vertraglich**
  - maximale Reaktionszeiten
  - Zeitpläne für Nachlieferung fehlender oder unzureichender Features



# Aufruf

# Treten Sie in Kontakt

---

- **Als Hochschulen**

- **Erfahrungen** mit CMS-Herstellern
- entwickelte bzw. gut dokumentierte **Prozesse**
- **Eigenentwicklungen**

- **Als Hersteller**

- **Kontakt**, generell

- **Als Wissenschaftler**

- **Quellen**
- Kontaktempfehlungen
- etc.



**andre.kleinschmidt@hhl.de**

**oder**

**andre@sciencebear.info\***

\* bevorzugt, berufliche Veränderung wahrscheinlich.  
Erklärung hierzu auf <http://Sciencebear.info>



**Workshop  
Hochschule  
2025**